

## **Andrea Balvís, Marketing y Calidad. PLACOMAT.**

### **ENTREVISTA VIDEONOTICIA**

#### **00:00:00 - ¿Quiénes sois y a qué os dedicáis?**

Pues somos Placomat. Una empresa que distribuye materiales de construcción a almacenes.

#### **00:09:15 - ¿Cuál es la historia de la pyme?**

Pues empezó hace bastantes años vendiendo productos químicos desde Galicia y a raíz del crecimiento ya empezó vendiendo placas de yeso y en 2003 cambió el nombre a Placomat.

#### **00:28:07 - ¿Cuáles son los datos más destacados de la pyme?**

Pues Placomat empezó en el polígono de Barreiros y a raíz de ir creciendo tuvimos que cambiarnos aquí al polígono de San Ciprián. Hoy somos 30 trabajadores y cinco delegaciones: Toledo, Asturias, Valladolid, la central, que es aquí en Ourense, y Coruña.

#### **00:54:21 - ¿A qué principales retos y desafíos se enfrenta en la actualidad?**

Pues cada día ofrecer mayor servicio porque hay mucha competencia y sobre todo la distribución, de poder llegar cada día más a almacenes.

#### **01:12:00 - ¿Qué importancia dan a la internacionalización, innovación y digitalización?**

Pues de momento solo nos expandimos por España y Portugal. No tenemos pensado en un principio llegar a otros lugares.

A la digitalización le damos cada día mayor importancia. De hecho, estamos con el proceso de fabricación de perfilera y ese proceso ya está todo digitalizado en una plataforma.

Y la innovación, pues maquinaria nueva y todo lo que tenga que ver con la fabricación.

#### **01:48:18 - ¿Cuál es su compromiso con el entorno y el medioambiente?**

Pues cada año le damos más importancia. De hecho ya lo tenemos aplicado en la empresa, como por ejemplo la fabricación de Cofratto, que es el encofrado sanitario no recuperable. Y eso todo se hace con residuos por consumo de obra.

#### **02:10:16 - ¿Qué importancia dan a la financiación?**

Pues el Banco Santander es imprescindible porque nos ha ayudado en crecimiento a la hora de financiación, para la mejora de infraestructuras y nuevas delegaciones, como A Coruña, que se abrió este verano.

## ***PREGUNTAS MÁS PERSONALES***

### **00:00:00 - Cuéntanos que supone trabajar en una pyme...**

Pues sobre todo la cercanía entre los distintos departamentos de la empresa, sobre todo la dirección que hace que sea todo más familiar.

### **00:13:19 - ¿Cuáles son para ti las cualidades de un emprendedor/a?**

Pues las cualidades de un emprendedor o emprendedora. Aparte de tener una buena idea, son ser inconformista y lo más importante es asumir riesgos y tener la capacidad de todos los días poder asumir nuevos retos.

## ***TEST PARA EL SOCIAL VIDEO***

### **00:00:00 - ¿Quiénes sois?**

Pues Placomat es una plataforma de venta de materiales de construcción a almacenes. Y nuestro objetivo siempre es apoyar al almacenista para crecer juntos.

### **00:13:16 - ¿Cómo surge la pyme?**

Pues Placomat surge vendiendo productos químicos y a raíz de ir creciendo, pues se formó esta gran plataforma que es hoy en día.

### **00:25:10 - ¿Cómo es el día a día en una pyme como la suya?**

Pues el día a día es bastante dinámico y está lleno de desafíos. Es un reto cada día.

### **00:00:35:20 - ¿Qué esperas de un banco? ¿Cómo te ha ayudado Banco Santander?**

Pues de un banco esperamos confianza y agilidad para todos los procesos. Y el Banco Santander nos ha ayudado en la financiación para poder abrir nuevas delegaciones.

### **00:51:04 - ¿Cuál es el dato o característica que siempre destacas sobre tu pyme?**

Pues el dato característico es adaptarnos siempre a las necesidades del mercado, sin perder de vista los valores de la empresa, que son ayudar a los almacenes para crecer juntos.

### **01:07:16 - ¿Qué es lo mejor de trabajar en una pyme como ésta?**

Pues lo mejor de Placomat es que como todos los departamentos están unidos, cada miembro del equipo puede aportar distintas visiones.