

ENTREVISTA VIDEONOTICA

Jesús Moya Garcia Luján.

CEO y socio fundador de SIDN DIGITAL Thinki.

00:00:00:28 - 00:00:06:27

Orador 1

Jesús Moya Garcia Luján. Soy CEO y socio fundador de SIDN DIGITAL Thinkig.

00:00:06:31 - 00:00:09:17

Redactor

¿Quiénes sois y a qué os dedicáis?

00:00:09:21 - 00:00:21:24

Entrevistado

Vale, bueno, nosotros somos SIDN Digital Thinking. Somos una consultora de negocio digital y al final nos dedicamos a ayudar a las empresas a desarrollar su negocio en el canal digital.

00:00:21:28 - 00:00:26:45

REDACTOR

¿Cuál es la historia de su empresa? ¿Describir brevemente como surge la idea, la historia personal, etc?

00:00:27:03 - 00:00:53:10

ENTREVISTADO

Bueno, la empresa surge en el año 2002. Yo trabajaba por cuenta ajena en una consultora y llegó a mis manos una página web de una empresa hotelera que estaba en español y japonés y preguntando a las personas que llevaban ese proyecto decía porque no está en inglés, está esa web. Y me decían que era porque las páginas web era algo que utilizaban los japoneses para viajar, como si fuera algo muy innovador, muy futurista.

Y bueno, ahí surgió la conversación, el uso de los buscadores, los motores de búsqueda que hoy están muy extendidos. En aquella época no era así. Y bueno, me interesó mucho el tema de los buscadores y empezamos a investigar o empecé yo en aquella época a investigar cómo funcionaban. Lo compaginé inicialmente con él, con el trabajo y una amiga me decía que quién podía necesitar ese tipo de servicios, pues eran las agencias de publicidad.

Yo soy ingeniero informático, no tenía nada que ver con este mundo, pero bueno, de alguna manera compaginándolo con el trabajo, pues básicamente lo que hacía era investigar sobre el tema y ofrecerle los servicios a las agencias de publicidad, que eran las que tenían los clientes. Y poco a poco, a lo largo de estos 22 años hemos llegado a lo que somos ahora mismo.

00:01:40:13 - 00:01:47:40

REDACTOR

¿Cuáles son los datos más destacados sobre su empresa? Año de fundación, Lugar, número de trabajadores, Sede facturación.

00:01:47:44 - 00:02:33:06

ENTREVISTADO

En SIDN estamos más de 200 trabajadores actualmente la empresa tiene 22 años, empezó en el año 2002. Actualmente estamos facturando más de 20 millones de euros cada año. En los últimos cinco años hemos tenido un crecimiento acumulado del 50% anual. Este año un crecimiento del 80% y el pasado del 70%. Estamos creciendo muchísimo. Contamos con sedes en España, en Granada, que no es donde está nuestro cuartel general, por decirlo de alguna manera, en Madrid y en Barcelona, que es donde tenemos la mayor parte de nuestros clientes en España y fuera de España, en Colonia, en Santiago de Chile y en Miami, en Estados Unidos.

00:02:33:10 - 00:02:37:37

REDACTOR

¿A qué principales retos y desafíos se enfrentan en la actualidad?

00:02:37:41 - 00:03:02:37

ENTREVISTADO

Bueno, los principales retos actualmente, yo diría que adaptarnos a toda la revolución en el sector en el que estamos, en permanente revolución en base a la innovación y actualmente lo más importante es implementar todo lo que tiene que ver con las posibilidades que nos da la inteligencia artificial en la parte de marketing digital. Digamos que dentro de nuestro canal.

00:03:02:41 - 00:03:07:03

REDACTOR

¿Qué importancia le dan a la internacionalización?

00:03:07:07 - 00:03:34:30

ENTREVISTADO

Actualmente, SIDN el 25% de nuestra facturación es de carácter internacional. Trabajamos para muchísimos clientes en más de 160 países y más de 20 idiomas en todo el mundo. Para nosotros la internacionalización tiene mucho que ver con Centro Europa, que es donde tenemos oficina en Alemania, también en Sudamérica, a través de la oficina de Santiago de Chile y en Norteamérica, que es nuestro segundo destino de cliente más allá de España.

Para nosotros es fundamental, porque lo que hacemos, que es negocio digital, marketing digital desde el minuto uno, ya es global por la propia naturaleza del servicio. Cualquier empresa que sale al canal digital se convierte en una empresa global. En ese sentido, cualquier cliente, por pequeño que sea o gran multinacional, siempre tiene ese cariz

internacional y por lo tanto para nosotros es inherente , en nuestro equipo a gente de muchas nacionalidades.

Hablamos muchos idiomas y resulta algo fundamental para nosotros.

00:04:05:15 - 00:04:09:45

REDACTOR

¿Qué importancia le dan a la industria para la innovación y a la digitalización?

00:04:09:49 - 00:04:42:08

ENTREVISTADO

Para nosotros siempre se dice que la innovación es un gran complemento para cualquier empresa. Para nosotros la innovación desde nuestro origen ha sido mas bien algo de supervivencia. Es decir, cada año surgen cosas nuevas. Al final hemos desarrollado todos los servicios a través de como ha ido madurando el sector digital, como ha ido relacionándose el consumidor con las marcas, las empresas con los consumidores, y hemos tenido que ir adaptando y creando servicios nuevos que en la mayor parte de los casos los hemos creado a medida para nuestros clientes.

00:04:42:12 - 00:04:46:15

REDACTOR

Qué acciones dedican a la formación y al bienestar de los trabajadores.

00:04:46:19 - 00:05:07:23

ENTREVISTADO

SIDN desde sus orígenes al final nosotros somos una empresa de servicios y nuestro servicio es el que presta a nuestro equipo. En ese sentido, estamos muy, muy enfocados en el equipo. El año 2022 hemos sido BEST PLAY TO WORK en España mejor empresa para trabajar y octavos de Europa. Bueno, reconociendo de alguna manera todas las acciones que hacemos con el equipo.

Por ejemplo, a nivel de conciliación tenemos 38 días de vacaciones, casi dos meses de vacaciones para todas las personas del equipo. Tenemos por supuesto teletrabajo híbrido. En verano tenemos full remote. Puede trabajar cada uno desde su casa, desde su pueblo. Volver a ver a la familia también en Navidad, en vacaciones tenemos conciliación con hora de entrada, diferentes programas de formación.

Cada empleado tiene un presupuesto para realizar másters o cursos cada año, tenemos un programa que llamamos Digital Challenge, que es para personas mayores de 40 años que quieren cambiar de sector y quieren venir al sector digital. Tenemos también un máster propio, se llama Escuela de Marketing Profesional. Digamos que tenemos muchísimas opciones y muy enfocadas al trabajador. Es más, un dato muy característico es que tenemos una rotación voluntaria de menos de un 1% frente a nuestro sector, que está en más de un 30%.

Digamos que es muy diferencial.

00:06:04:37 - 00:06:09:24

REDACTOR

¿Cuál es el compromiso con el entorno y el medio ambiente?

00:06:09:28 - 00:06:34:19

ENTREVISTADO

Bueno, el año pasado precisamente recibimos un reconocimiento como empresa más sostenible, en nuestro caso de Granada. Hacemos muchísimas acciones, entre otras, quizá las más destacadas. Por ejemplo, nosotros viajamos mucho a ver a los clientes. Nunca se hace en vehículo personal de los empleados, siempre lo hacemos en transportes públicos. Se recoge en un taxi en la puerta de casa, viajamos en AVE, viajamos en avión.

Lo mismo a la hora de recoger al trabajador. Cuando vuelve somos, por supuesto, plastic free, no encuentras plástico, no reutilizable la oficina. Somos PAPERLES . Es muy raro encontrar papeles impresos, digamos que dentro de nuestro ámbito, que es muy digital. Bueno, pues intentamos es en una empresa es responsable a nivel de medio ambiente, disponemos de muchas certificaciones en ese sentido.

00:06:58:16 - 00:07:08:41

REDACTOR

¿Qué importancia dan a la financiación y en qué medida está ayudando el Banco Santander si cree en el desarrollo de la actividad?

00:07:08:45 - 00:07:45:43

ENTREVISTADO

Bueno, para nosotros nuestra relación con los bancos, en este caso con el Banco Santander, es fundamental. Toda empresa necesita financiación en nuestro caso, debido al gran crecimiento que tenemos para soportar ese crecimiento, es fundamental todo el apoyo que nos dan a nivel de poder financiar todas estas operaciones. Poder financiar también la incorporación de nuevos productos o servicios a la compañía, la parte de internacionalización, así como una visión global de compañía, tanto a nivel de financiación como a nivel de pagos a nivel de seguros, la verdad, bastante transversal.

00:07:45:47 - 00:07:49:22

Redactor

¿De qué le puede ayudar un banco? ¿Qué le pediría un banco?

00:07:49:26 - 00:08:23:35

Orador 1

Bueno, nosotros siempre hemos pensado que un banco, aparte de una fuente de apoyo a nivel financiero, puede ser un muy buen compañero de viaje. ¿En qué sentido? Bueno, pues hay muchísimos retos que en muchos casos es la primera vez que sucede a la compañía y ahí contar con un banco que realmente pueda conocer toda la información que tienen sobre nosotros, todas las necesidades, y que a partir de esa información y de esos datos realmente te puedan o podamos conjuntamente planificar el futuro de la empresa.

00:08:23:39 - 00:08:44:49

Redactor

Si te remontas a los inicios de la empresa, cuál era el mayor desafío que tuviste que hacer frente ?

00:08:45:02 - 00:09:23:14

ENTREVISTADO

Bueno, pues yo diría que el mayor desafío al que tuve que hacer frente en los inicios de la empresa tiene un doble cariz, Por un lado, el personal conciliar, no como cualquier persona, pero lanzar un negocio al mercado conciliando con la vida personal, pues la verdad es que era complicado, sobre todo con la atención de los hijos. Y luego por otro lado, a nivel profesional, bueno, pues siendo una empresa de servicios tecnológicos donde los clientes siempre son grandes multinacionales, pues poder competir siendo una pyme con grandísimas grupos multinacionales a día de hoy, gracias a Dios ya eso no es así, porque ya hemos crecido nosotros.

Pero bueno, los orígenes desde luego era el principal reto.

00:09:27:25 - 00:09:40:46

REDACTOR

¿Alguna historia personal o familiar relacionada con la empresa?

00:09:41:00 - 00:10:02:48

ENTREVISTADO

Bueno, pues sí, yo tengo que pensar en el momento en el que se dio a la empresa. Yo diría, por un lado, la inspiración de mis padres. Mi padre trabajaba como METRE en un hotel y yo siempre, desde pequeño, recuerdo la admiración que sentía por el trabajo. Hablaba siempre de una forma muy apasionada de su trabajo, de su día a día.

Nosotros somos muchos hermanos y recuerdo con todos los hermanos escuchando atentamente las historias del trabajo de mi padre siempre hemos tenido como mucho respeto por la por la vida profesional. Sabíamos que eso iba a ser importante en nuestras vidas. Por otro lado, a nivel de la creación de la empresa, bueno, pues yo soy ingeniero informático, no pertenecía para nada al mundo del marketing, pero de alguna manera me encantaba esa vinculación con la parte de negocio, con la parte que al final tenemos las personas de relacionarnos con los productos, con las empresas y el reto de las empresas, de relacionarse con los con los consumidores.

Y eso siempre me llamó muchísimo la atención. Y en este caso yo creo que el canal digital democratiza muchísimo los servicios. Puedes realmente con una buena idea ser capaz de poder trabajar prácticamente en todo el mundo y eso me llama muchísimo la atención.

00:10:52:19 - 00:11:02:20

REDACTOR

Cuéntanos que supone trabajar en una empresa, Qué puede sorprender a la gente que no, que no lo sepa,

00:11:02:24 - 00:11:24:36

ENTREVISTADO

Yo diría que lo que más puede llamar la atención una persona a la hora de trabajar en una pyme como es SIDN , tiene mucho que ver con ver el desarrollo de la empresa, el ver el punto de partida y poder ver la evolución de la compañía y poder disfrutar de ese crecimiento de una forma muy orgánica.

Nosotros empezamos en Granada hace muchos años y este año precisamente hace una semana, sacaba el ránking Financial Times de las 300 empresas que más han crecido de Europa en los últimos diez años. Y estábamos ahí en el puesto 59. Y ver una empresa que tiene un origen en la Gran Vía de Granada, bueno, ni siquiera en la Gran Vía en aquella época y poder ver qué estás en un ranking donde está Spotify, Zalando o grandes compañías a nivel de crecimiento.

Creo que eso se disfruta de una manera especial cuando es una pyme.

00:11:55:16 - 00:11:58:48

REDACTOR

¿Cuáles son para ti las cualidades de un emprendedor?

00:11:59:02 - 00:12:23:20

ENTREVISTADO

Yo diría que la principal cualidad, sin duda de un emprendedor es la perseverancia. El ser capaz de levantarte cada vez que te caes, el tener el foco muy claro en lo que quieres conseguir y el aguantar y resistir todos los distintos avatares, inclemencias y todo lo que se te viene encima. Que en muchas ocasiones uno se puede imaginar que no todo es bueno y perseverar en esa idea.

Yo diría sin duda que que es lo más, lo más importante.

TEST PARA EL SOCIAL VIDEO

00:00:00:03 - 00:00:00:35

Redactor

¿Quienes Sois ?

00:00:10:24 - 00:00:12:49

Entrevistado

Bueno, pues nosotros somos SIDN Digital Thinking

Somos una consultora de negocio digital que ayudamos a nuestros clientes a desarrollar su negocio en el canal digital y lo hacemos a través de marketing digital e inteligencia artificial.

00:00:23:18 - 00:00:25:47

¿Cómo surge la empresa?

00:00:25:47 - 00:00:28:44

La empresa surge con el cambio de relación que tienen las empresas con los clientes. Estábamos acostumbrados a las empresas, hablaban y los clientes escuchaban.

Y toda esta revolución que hemos tenido en los últimos años, en el que la comunicación ha pasado a ser bidireccional, los consumidores ahora tienen mucho que decirle a las empresas.

Nosotros hemos aprovechado toda esta nueva coyuntura y lo que hacemos es ayudamos a las empresas a desarrollar una buena relación con sus clientes en el entorno digital.

00:01:00:18 - 00:01:02:29

¿Qué historia personal hay detrás de su empresa?

00:01:02:29 - 00:01:07:31

Bueno, pues yo trabajaba en grandes consultoras, en empresas en las que había muchísimos empleados y que era bastante impersonal mi trabajo me gustaba mucho como ingeniero informático, haciendo cosas interesantes que yo veía que no era algo que me llenara, que de alguna manera me veía muy , que el impacto que tenía lo que yo hacía cada día, pues no sabía hasta qué punto podía realmente llegar a los clientes o servir para algo.

Pero bueno, yo cuando monté la empresa lo primero que pensaba era había conocido de alguna manera lo malo que hay entre la relación de los trabajadores con las empresas.

Quería hacer algo distinto y ahora mismo, de alguna manera, esa capacidad de influir sobre la cantidad de vacaciones, sobre la conciliación, sobre la formación

Es decir, para mí es algo que desde el minuto uno siempre ha sido muy, muy, muy importante. Y en ese sentido el ver crecer la empresa, el tener ya 200 personas trabajando de alguna manera, ver que sí puedes tener impacto y que puedes conseguir que una empresa crezca al 80% pero a la vez tener dos meses de vacaciones de los empleados creo que es algo que realmente llena mucho.

00:02:15:48 - 00:02:18:48

¿Qué es lo que mas te inspira en tu día a día?

00:02:19:02 - 00:02:23:37

Bueno, para mí lo más importante en el día a día de SIDN es de alguna manera ver cómo va evolucionando el proyecto, como van cambiando los retos que diferentes ahora echa uno la vista unos años atrás y piensa en cosas que simplemente hace eran hace seis meses y ahora las ves como muy, muy lejanas.

El ir afrontando todos los retos que surgen y todo hacerlo nosotros somos independientes, no dependemos de ninguna multinacional ni dependemos de accionistas y el poderlo hacer a nuestra manera, el ver cómo vamos cumpliendo nuevas etapas y llegando a hitos que nos parecían impensables años atrás.

Como mencionaba el tema de Financial Times, que para nosotros es un impacto enorme el verte en ese ranking con ese tipo de compañías.

00:03:11:00 - 00:03:14:10

Trabajar de forma diaria en una compañía como es digital, SIDN Digital Thinking La verdad es que para nosotros es una experiencia única porque nos permite estar en contacto con diferentes clientes de diversos sectores y también, sobre todo, es muy importante el poder innovar a nivel de producto y de servicio de forma constante.

00:03:29:44 - 00:03:32:05 REDACTOR

¿A qué retos se enfrenta?

00:03:37:35 - 00:03:40:35

ENTREVISTADO

Los retos con los que nos enfrentamos en SIDN de cara al futuro tiene mucho que ver con la integración de la inteligencia artificial dentro de los servicios que prestamos para muchas empresas La inteligencia artificial es algo complementario, es algo añadido que puede servir para eficientar su trabajo o para ofrecer un mayor valor a sus clientes.

En nuestro caso es algo transversal. Estamos desarrollando soluciones de inteligencia artificial para mejorar la experiencia de los clientes

a la hora de aproximarse a las empresas. Para las empresas poder impactar de una forma más personalizada sobre los clientes para mejorar la capacidad que tienen las empresas de gestionar el servicio, la relación con los sus productos, con las personas con las que contactan a la hora de vendérselo. De alguna manera es algo que está íntimamente relacionado con la naturaleza de los servicios que prestamos y en ese sentido, ese reto de poderlo integrar y poder potenciar nuestra actividad de alguna manera vitaminada, nuestra actividad con inteligencia artificial es fundamental.

¿En que se diferencian de sus competidores ?

00:04:49:28 - 00:04:51:34

Una de las principales características que nos diferencia en cuanto a nuestros competidores es básicamente el servicio que ofrecemos, no sólo por la gran variedad y por nuestra filosofía en tuel, sino que también por todo el equipo que forma parte de los proyectos.

A día de hoy contamos con una rotación voluntaria de equipo de menor al 1,5%.

Esto que quiere decir que normalmente cuando un cliente comienza a trabajar con un equipo asignado para el proyecto, siempre suele ser el mismo equipo que está destinado a la cuenta. Esto hace también que contemos actualmente con casi seis años de permanencia de cliente dentro de la compañía.

¿ Qué esperas de un banco ?

00:05:29:24 - 00:05:33:01

Lo que esperamos de una entidad financiera es el acompañamiento personalizado y el asesoramiento financiero a las diferentes etapas de crecimiento de la compañía. En nuestro caso, Banco Santander ha sido un gran aliado para nosotros a nivel de crecimiento, dándonos su apoyo a nivel de financiación en todos los momentos de, digamos, en todas las etapas de SIDN Digital Thinking

00:05:51:36 - 00:05:53:23

REDACTOR

¿Cual es la característica que siempre destaca sobre su empresa para dejar a alguien con la boca abierta?

00:06:07:25 - 00:06:10:46

ENTREVISTADO

Bueno, el dato que yo diría más diferencial que tenemos en SIDN es la relación con los clientes, tenemos un tiempo medio de permanencia en cliente de más de seis años y luego también la relación con el equipo con una rotación mínima de menos de un 1%. Yo diría que son los datos más diferenciales que tenemos ahora mismo.

¿ Qué es lo mejor de trabajar en una pyme como ésta ?

00:06:34:06 - 00:06:57:11

ENTREVISTADO

Bueno, yo diría que lo bueno, yo diría que lo mejor es ver como va creciendo el proyecto a lo largo de los años, no tener esa capacidad de ser una empresa originaria de Granada que puede llegar a más de 150 países en múltiples idiomas, en proyectos muy, muy, muy interesantes.

Pues realmente para mi es lo que más me llena.