



Puig celebra su Junta General de Accionistas tras lograr un resultado récord en 2024

- La Junta General de Accionistas ha aprobado todos los puntos propuestos por el Consejo de Administración, incluyendo la distribución de un dividendo total de 0,377 euros por acción.
- Marc Puig, Presidente Ejecutivo de Puig, ha destacado la posición de la compañía como actor clave en la industria global de la belleza premium, gracias a su cartera única de marcas altamente deseadas.
- Puig alcanzó un sólido crecimiento de las ventas netas de 4.790 M€ en 2024, del +10,9% a perímetro y tipo de cambio constantes (LFL) y del +11,3% en términos reportados, por encima del mercado de belleza premium.
- En 2024, Puig cumplió todos los compromisos adquiridos en el momento de la salida a bolsa.

Puig ha celebrado hoy la primera Junta General de Accionistas desde su salida a bolsa. Los accionistas han aprobado todas las propuestas presentadas por el Consejo de Administración, incluyendo las cuentas anuales y el informe de gestión correspondientes al ejercicio 2024, así como la distribución de un dividendo total de 0,377 € por acción. De este modo, **Puig** distribuirá aproximadamente el 40% del beneficio neto reportado en 2024, en línea con su trayectoria histórica y las perspectivas financieras establecidas en el momento de la salida a bolsa.

También se aprobó la gestión del Consejo de Administración durante el ejercicio 2024, y se votó a favor del estado de información no financiera consolidado e información de sostenibilidad, así como la reelección del auditor para el ejercicio 2025. La Junta de Accionistas emitió un voto consultivo favorable sobre el informe de remuneración. También aprobó el Plan de Incentivos a Largo Plazo.



En su discurso inaugural de la Junta General de Accionistas, Marc Puig, Presidente Ejecutivo de **Puig**, ha destacado la posición de la compañía como una de las principales compañías en el segmento de belleza premium a nivel global, gracias a una cartera única de marcas altamente deseadas.

“Consideramos que ser el propietario de nuestras marcas nos proporciona una ventaja competitiva y es una de las claves de los éxitos de Puig en las últimas décadas”, ha señalado Marc Puig. **“Nuestro objetivo es construir una empresa capaz de afrontar los años venideros y dejar un legado duradero”,** ha añadido.

Marc Puig ha repasado los principales logros de **Puig** en el año, entre los que se encuentran **“unos resultados de los que nos sentimos muy orgullosos y con los que hemos cumplido los compromisos adquiridos en la salida a bolsa”. “Hemos crecido por encima de la industria de la belleza premium en 2024. Algo que hemos logrado en los últimos cuatro ejercicios”,** ha añadido. El año pasado, **Puig** obtuvo una cifra de ventas récord de 4.790 M€. Esto representa un crecimiento del +10,9% LFL y del +11,3% en términos reportados.

Asimismo, en 2024 tres de las marcas de **Puig** se posicionaron entre las 10 primeras marcas de fragancias a nivel mundial¹. Good Girl, de Carolina Herrera, logró terminar el año como la línea de fragancia femenina número uno en el mundo¹, mientras que Le Male de Jean Paul Gaultier y One Million de Rabanne, se situaron en el top 5 del ranking de líneas de fragancias masculinas en el mundo¹. Asimismo, **Puig** reforzó su cartera de alianzas estratégicas mediante la incorporación de Dr. Barbara Sturm y la ampliación del acuerdo con Charlotte Tilbury MBE.

¹ Cuota de mercado, ranking de marca y franquicias según estimaciones de **Puig**; fuentes empresariales de la industria, últimos datos disponibles.

Foco en sostenibilidad y reiteración de las perspectivas para el año

Marc Puig también ha destacado **“el compromiso de mantener a Puig como uno de los líderes en ESG de la industria en la que operamos”**. Este compromiso fue reconocido en 2024, cuando **Puig** se situó entre los 10 principales actores de su industria con mejor gestión del riesgo ESG, según Sustainalytics.

En su discurso, Marc Puig ha reiterado las perspectivas para el año 2025, en el que se espera lograr un crecimiento de ingresos netos de entre el 6% y el 8% LFL, así como mantener el ritmo de crecimiento por encima del mercado de belleza premium. Asimismo, ha añadido: **“Durante las dos últimas**



décadas, Puig ha demostrado una alta capacidad de generación de valor. Y lo ha hecho de forma consistente a través de varios ciclos económicos”. “En un contexto macroeconómico complejo, Puig sigue atento y adaptable para seguir cumpliendo con sus compromisos”, ha declarado.

Sobre Puig

Puig es un hogar de marcas altamente deseadas, dentro de una empresa familiar, que fomentan el bienestar, la confianza y la autoexpresión, además de dejar un mundo mejor. Desde 1914, nuestro espíritu emprendedor, nuestra creatividad y nuestra pasión por la innovación nos han posicionado como un líder global en la industria de la belleza premium. Nuestro hogar de *Love Brands*, presente en los segmentos de negocio de Fragancias y Moda, Maquillaje y Cuidado de la piel, genera vínculo y compromiso a través de las magníficas historias que cuenta, que conectan con las emociones de las personas y se ve fortalecida por un potente ecosistema de fundadores. El portfolio de **Puig** incluye nuestras marcas Rabanne, Carolina Herrera, Charlotte Tilbury, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Dries Van Noten, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Uriage, Apivita, Dr. Barbara Sturm, Kama Ayurveda y Loto del Sur, así como las licencias Christian Louboutin, Banderas y Adolfo Domínguez, entre otras.

En **Puig** defendemos los valores y principios establecidos por tres generaciones de liderazgo familiar. Actualmente seguimos construyendo sobre este legado a través de un fuerte compromiso en nuestra Agenda ESG (medioambiental, social y de gobernanza), alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

En 2024 **Puig** registró unas ventas de 4.790 M€. **Puig** vende sus productos en más de 150 países y tiene oficinas propias en 32 de ellos.

Síguenos en [Instagram](#) [LinkedIn](#)

Para más información:

Investor Relations

investor.relations@puig.com

Corporate Communications

corporate.communications@puig.com